

Boğulma Vakalarının Medyadaki Yeri

Korhan Varol, NTV

Öz

Suda boğulma vakalarının duyurulmasında, çeken akıntılar konusunda kamuoyu farkındalığının artmasında medyanın rolü büyüktür. Çünkü medya kuruluşları olay yerini görüntülemeleri yanında, mağdur yakınları ve konu uzmanlarıyla da görüşmeler yaparak boğulmalar ile çeken akıntılarının tehlikesi konusunda uyarıcı ve bilgi verici biçimde aktarmaktadır. Bu sunum da bu kapsamda ele alınarak hazırlanmıştır.

Bu sunum kapsamında, son 10 yılda kaç kişi boğuldu? Bu vakaların kaç görsel ve yazılı medyada haber oldu? Boğulma vakalarının medyadaki işleniş şekilleri (canlı yayınlar, haberler). Vakaların önlenmesi konusunda yapılması gerekenler neler? Gazeteciliğin toplumsal sorumluluk ilkesinin bu vakalarda nasıl işletildiği, aslında nasıl yapılması gerektiği, Boğulma vakaları medyada sadece vaka olarak yer alması, Neden uyarıcı nitelikteki haberlere fazla yer verilmiyor

olması (rating kaygısı), Bu durum nasıl değiştirilecek? Medya kendisini bu konuda nasıl sorgulayacak? Öğretici / yol gösterici haberler nasıl işlenmeli? Konunun uzmanları bu tarz haberlerde ne ölçüde yer alıyor? Canlı yayınlarda ne kadar yer veriliyor? Haber kanallarında boğulma vaka haberleri kaç tekrar yayınlanmalı? Bu tarz haberlerde konunun uzmanlarına (yüzme hocaları, cankurtaranlar, akademisyenler) ne kadar yer veriliyor/verilmeli? Boğulmaları önleme amaçlı yapılacak haberler editoryal kadrolarda (haber toplantılarında) ne kadar tartışılıyor, muhabirlerin önerdiği haberler ne kadar dikkate alınıyor? Boğulma vakalarının; a) Rating haber kanallarında b) Tematik Haber Kanallarında işleyiş farkları neler? Hangi tarz işleyiş toplumsal anlamda daha faydalı? Boğulma nedenleri yapılan haberlerde ne kadar yer alıyor? (çeken akıntı, İstanbul boğazı, baraj göletleri vs. gibi soru ve sorunlara değinilmektedir.