

MUĞLA BÖLGESİ MERMER SEKTÖRÜNÜN SWOT ANALİZ ARAŞTIRMASI

Metin Bağcı,^a Mustafa Karataş^b

^a *Afyon Kocatepe Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Jeoloji Mühendisliği Bölümü,
Afyonkarahisar*

^b *Luna Mermer, Tavşancık Köyü, Savaştepe, Balıkesir
(mbagci@aku.edu.tr)*

ÖZ

SWOT Analizi, bir projede veya bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya işletmelerin güçlü ve zayıf yönlerini belirlemek için kullanılan bir tekniktir. Bu kapsamda iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditlerini saptamak için bu teknik yaygın bir şekilde kullanılmaktadır.

Çalışma kapsamında, SWOT analiz tekniği kullanılarak Muğla mermer sektörünün zayıf ve güçlü yönleri belirlenmeye çalışılmıştır. Bu araştırmanın amacı, farklı bölgelerde bulunan mermer ocak ve fabrika tesislerinin işleme teknolojileri, pazar durumu ve çalışan dağılımları gibi değişken parametrelerini belirleyip bölgelere göre karşılaştırmasını yapmaktır. Bu çalışmada bölgede faaliyet gösteren mermer fabrika ve ocakların iç ve dış çevre ile olan ilişkileri incelenmekte olup sektörün zayıf ve güçlü yönleri ele alınmıştır. Bu kapsamda hazırlanan 23 anket sorusu, Kavaklıdere bölgesinde 5 mermer ocağı ve 17 fabrika ile Yatağan-Bayır bölgesinde 13 mermer ocağı ve 24 fabrika üzerinde bu çalışma yapılmıştır. Bu sorular ışığında bölgelerde bulunan mermer fabrika ve mermer ocak firmaları ile yapılan birebir görüşmeler sonucunda anket sorularının cevapları alınmıştır. Çalışma sonucunda Muğla ili sınırları içerisinde faaliyet gösteren işletmelerin güçlü ve zayıf yönleri tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: SWOT Analizi, Muğla, Kavaklıdere, Yatağan, Mermer.

THE INVESTIGATION SWOT ANALYSIS OF MUĞLA MARBLE SECTOR

Metin Bağcı,^a Mustafa Karataş^b

^aAfyon Kocatepe University, Faculty of Engineering, Department of Geological Engineering, Afyonkarahisar.

^bLuna Marble, Tavşancık Village, Savaştepe, Balıkesir.
(mbagci@aku.edu.tr)

ABSTRACT

SWOT Analysis is a technique used to determine the strengths and weaknesses of a firm, technique, process, situation, or business in a project or business venture. In this context, this technique is widely used to identify the opportunities and threats that arise from the interior and the exterior.

Within the scope of the study, the weak and strong aspects of Muğla marble sector were tried to be determined by using SWOT analysis technique. The aim of this research is to determine the variable parameters of marble quarries and factory facilities in different regions, such as processing technologies, market conditions and employee distributions, and compare them according to the regions. In this study, marble factories and quarries operating in the region are investigated and their weaknesses and strengths are discussed. In this context, 23 questionnaires were prepared on 5 marble quarries and 17 factories in Kavaklıdere region and 13 marble quarries and 24 factories in Yatağan-Bayır region. As a result of the interviews made with the marble factories and marble quarries in the regions, the answers of the questionnaires were obtained. As a result of the study, the strengths and weaknesses of the enterprises operating within the boundaries of Muğla province were determined.

Keywords: SWOT Analysis, Muğla, Kavaklıdere, Yatağan, Marble